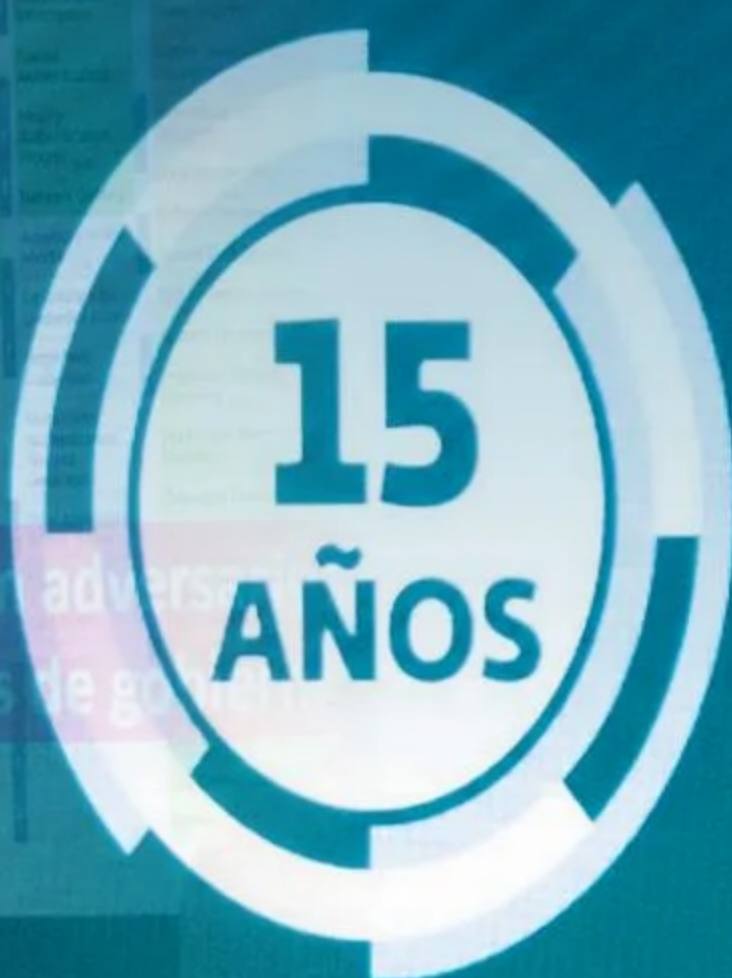


Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°1001
LUNES 13
JULIO
2026



SECURITY
DAYS 2026

EDICIÓN LIMA

CICLO DE EVENTOS DE
SEGURIDAD DIGITAL

ESET Security Days 2026

La evolución de las amenazas y el nuevo
paradigma de la ciberseguridad



Soluciones con tecnología 3LCD e ingeniería acústica Sound by Bose

Epson presenta a sus clientes y socios su nueva línea de proyectores Lifestudio

Epson reunió a sus clientes y socios comerciales para realizar el lanzamiento oficial de su nueva línea de proyectores Lifestudio. El objetivo de este encuentro fue generar una experiencia inmersiva que permitiera a los asistentes conocer el producto en contextos reales de uso, fortalecer los vínculos y alinear los objetivos de la marca para las próximas campañas del año.

Esta nueva familia de proyectores destaca por incorporar la tecnología 3LCD con fuente de luz de triple color, lo que elimina el "efecto arcoíris" y garantiza un 100% de brillo tanto en color como en blanco. Asimismo, cuenta con la tecnología Sound by Bose, desarrollada conjuntamente para asegurar una perfecta sincronización entre sonido e imagen. Todo esto se complementa con el sistema Epiq-Sense 2.0, un motor de configuración inteligente que se adapta automáticamente al espacio, evita obstáculos y ajusta los colores según la superficie de proyección.

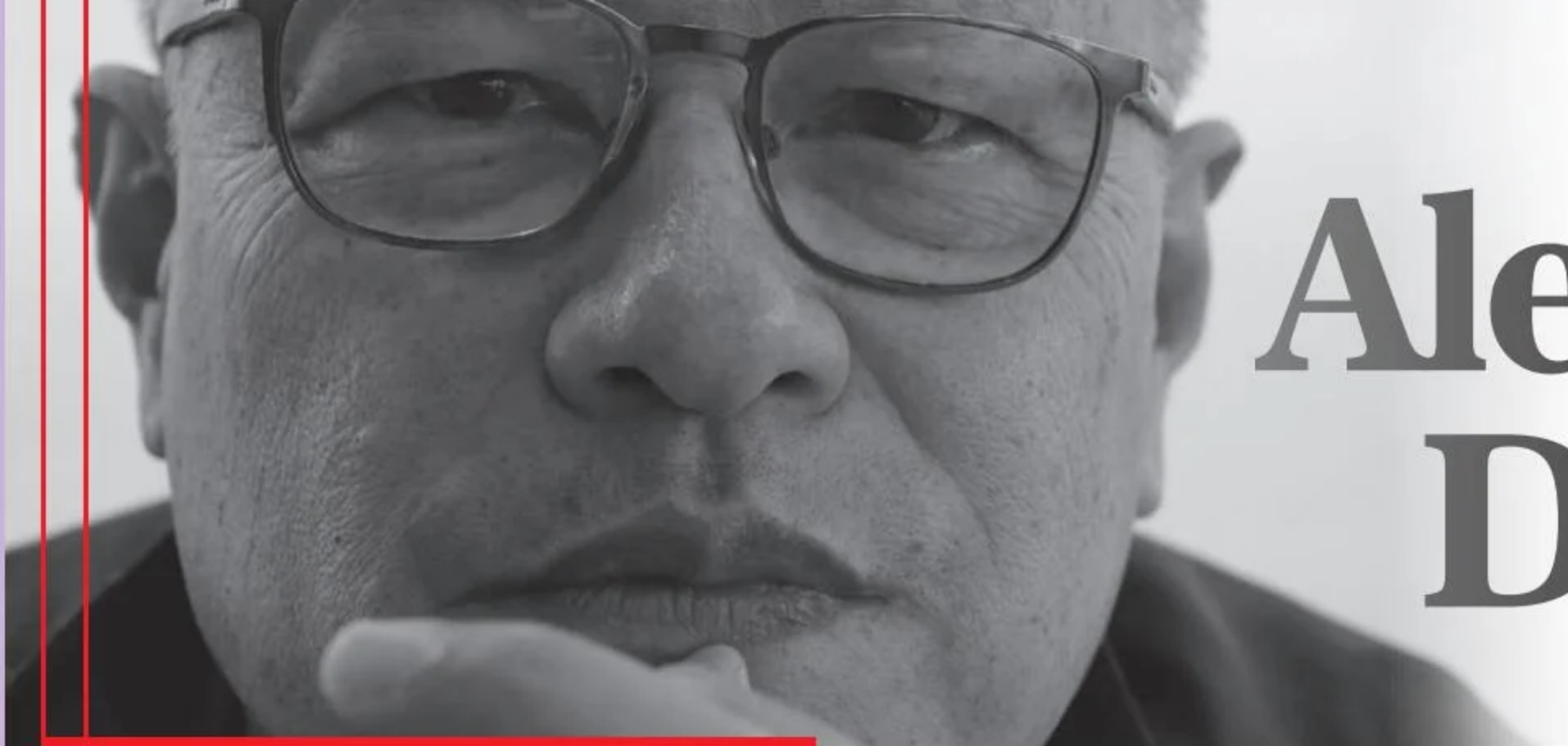
La jornada, que reunió más de 30 asistentes y a los principales ejecutivos de la compañía, se desarrolló a través

de un recorrido por diferentes estaciones, como la Experiencia Lifestudio, donde se probaron los equipos en entornos de gaming y cine en casa. Asimismo, el evento incluyó una zona de Photo Opportunity y un karaoke interactivo, demostrando de manera lúdica sus capacidades de audio y entretenimiento.



Belén Terán, Product Manager de Proyectores de Epson.

"Con el lanzamiento de Lifestudio buscamos llevar la experiencia de proyección a un nivel completamente nuevo, donde la portabilidad, el sonido premium y la conectividad inteligente se adaptan al estilo de vida de cada usuario. Este encuentro con nuestros socios es clave para compartir la visión de Epson y asegurar que cuenten con las mejores herramientas para potenciar el mercado tecnológico", destacó Belén Terán, Product Manager de Proyectores de Epson.



Por Wilder Rojas Díaz
wilder.rojas@mediacomm.pe

Alerta Digital

“Aquí no se practica, se trabaja”

Yo empecé en el periodismo en junio de 1988, y así se abrió una nueva ruta en mi vida que aún sigo. Mi decisión de ingresar al diario La República —mejor dicho, el hecho de que Nilo Espinoza Haro haya aceptado mi incorporación al equipo del suplemento Domingo— cambió algunas metas que yo quería cumplir. Por ejemplo: seguir en el mundo del teatro; vivir en poesía (ya había escrito mi primer libro, Caballero de Bosque, que recién publiqué en 1997); dedicarme a la locución, entre otras cosas como la política; y mi vocación de observador impertérrito de los atardeceres de Lima.

Nilo Espinoza, editor general del suplemento Domingo, me preguntó si sabía algo de política. Le respondí que sí; entonces, me dijo que nombrara a todos los ministros de Alan García. Me dejó en su oficina con una máquina de escribir y una carilla. Cuando regresó, quince minutos después, yo solo había recordado a seis.

—Ya no recuerdo a los demás porque los apristas ladrones no merecen ser nombrados.

—Sí los recuerdas. Piensa. Escribe los nombres de todos los ministros de García.

En ese instante estuve a punto de pararme y mandar al carajo a Nilo; pero, como le había hecho la promesa a Agustín Merello —uno de los creadores de la Prospectiva— de no ir rompiendo paredes y defendiendo causas perdidas, debía aceptar las cosas tal como me las plantearan. Es decir, si la piedra era negra y alguien me decía que era blanca, yo tenía que estar de acuerdo en que era blanca, aunque verbalmente pudiera destruir al sujeto y demostrarle que no solo estaba miope y daltónico, sino enajenado.

Me quedé sentado y conteniendo mis deseos de explotar, detenido solo por cumplir mi promesa a Agustín. Nilo volvió a ingresar a los treinta minutos y, con un cigarrillo en la mano derecha, me preguntó:

—¿Recordaste?

—No.

—Vamos, tú sabes los nombres...

Y así me quedé treinta minutos más, hasta que el silencio de la oficina me fue tranquilizando o, tal vez, la necesidad de ingresar a trabajar a un diario; una gran oportunidad que pocos de los estudiantes de periodismo tenían en esos años. De pronto, empecé a escribir los nombres de los sujetos que fungían de ministros del primer gobierno aprista, donde hasta el portero de ENCI coimeaba.

—¡Bien! Yo estoy seguro de que tú sabes más que solo recordar los nombres de esos impresentables.

Nilo me pidió que escribiera un párrafo sobre Alfonso Barrantes, Fernando Belaúnde y sobre muchos otros temas. El maestro Antonio Gálvez Ronceros, autor del libro Monólogo desde las tinieblas, se encargó de leer cada párrafo y al final le dijo a Nilo que todo estaba bien.

Nilo me pidió que lo siguiera. Me llevó a otra sala donde había varios escritores y me pidió que me sentara.

—Este es tu escritorio. A partir de ahora trabajas en La República. Ojo, entras a trabajar y no a practicar. Aquí no se practica, se trabaja. Semanalmente vas a ganar...

(Continuará)

¡Abrazos amazónicos, queridos amigos!



Canal TI 1000
(Lunes, 5 de julio de 2026)

créditos

Director

Wilder Rojas Díaz

Diseño y Diagramación

Sandra Rojas

Consultor de Diseño Gráfico

Oscar Pévez Fajardo

Editor de fotografía

Martín Sánchez

Web y TI

Oscar Esteban Rojas

Gerente Comercial

Lucía Corrales Naveda

Administración

Margot Tolentino Porras

CRM y Analytics

Josué Cervantes Pamo

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N°
2007-04808

Prohibida la reproducción total o
parcial del contenido.

Media Comm no se responsabiliza
por las opiniones de terceros.

Los precios y promociones referidos
en los avisos publicitarios y/o
en los textos de Canal TI, son solo
válidos para empresas del canal de
distribución tecnológico peruano.

Canal TI

es una publicación semanal de:

MEDIA comm

Jirón Orejuelas 226,
Surco - Lima 15039-Perú
Central: +51 1 275-3381
www.canalti.pe



La compañía transmitió su visión de una nueva era tecnológica enfocada en la ciberseguridad avanzada

ITQ celebró con sus clientes y socios 10 años de exitosa actividad en Perú

En el emblemático restaurante La Rosa Náutica, Grupo Tecnológico ITQ congregó a sus principales clientes, mayoristas y socios estratégicos para conmemorar sus 10 años de operaciones en el mercado peruano. La celebración no solo sirvió para repasar una sólida trayectoria de expansión, sino para marcar el inicio de una nueva era tecnológica enfocada en la ciberseguridad avanzada, la infraestructura inteligente y la inteligencia artificial para entornos corporativos críticos.

Con operaciones en cinco países y un recorrido global de más de 16 años a través de sus firmas ITQ ONE (Estados Unidos) e ITQ Latam, la compañía se ha posicionado como un aliado estratégico indispensable para la transformación digital del sector público y privado en el Perú. Durante el evento, los ejecutivos destacaron que la fórmula del éxito de la organización radica en un equipo humano altamente certificado y en soluciones de vanguardia, como su SOC (Centro de Operaciones de Seguridad) de nueva generación, automatizado con tecnología SOAR y capacidades predictivas de ciberinteligencia.

La apertura de la noche estuvo a cargo de Yhoenny López, gerente Comercial de ITQ Perú, quien destacó el valor del ecosistema local: “Quiero expresar nuestro más sincero agradecimiento a todo el equipo de ITQ Latam y, principalmente, a nuestros clientes, porque sin su confianza y respaldo nada de esto sería posible. También agradezco a nuestros partners y mayoristas que impulsan cada iniciativa para posicionar la marca en el país; hoy no solo celebramos una década de crecimiento mutuo, sino el inicio de una nueva era para ITQ Perú enfocada en resolver los desafíos reales de los negocios”.

Por su parte, Iván Toro, fundador y director general de ITQ, remarcó el músculo técnico y la reputación de la firma en la región, la cual los ha llevado a concretar proyectos de alta complejidad con entidades como Alaska Airlines y el FBI en Norteamérica, así como despliegues estratégicos en Centroamérica, Colombia y Chile. Su impecable ejecución los ha hecho acreedores a galardones regionales de fabricantes líderes como F5 y BeyondTrust.

Al momento de reflexionar sobre el recorrido y el relevo institucional, Iván Toro afirmó: “Detrás de cada éxito hay un despliegue de ingeniería monumental y un equipo humano extraordinario que creyó en este proyecto desde el primer día. Hoy me llena de orgullo ver que somos una organización joven y fuerte, y es el momento ideal para ceder el timón internacional a Gonzalo Toro, nuestro CEO de ITQ internacional; bajo su liderazgo y junto a este gran equipo, tengo la certeza de que la compañía duplicará lo que hemos construido hasta ahora”.

Con esta celebración, ITQ no solo conmemoró una década de crecimiento en el Perú, sino que presentó una visión renovada para los próximos años, reafirmando su compromiso de acompañar a las organizaciones en el fortalecimiento de su madurez en ciberseguridad, mediante soluciones innovadoras, talento altamente especializado y una estrategia regional que permite ofrecer una visión integral de ciberseguridad, respaldada por la experiencia de un equipo presente en Latinoamérica y Estados Unidos.



Jeisson Torres, Channel Solutions Engineer en F5



Abraham Ermann, Latam Sales Manager en Zluri



Gonzalo Toro, CEO ITQ Internacional, junto a Iván Li, Country Manager Peru de H3C.



Iván Toro, Vicente Toro, Maryerlin Flores, Emilia Toro y Gonzalo Toro



Edison Cabrejos, Country Manager de Dacas Perú, entrega un presente a Iván y Gonzalo Toro.



Franz Erni, Country Manager en Fortinet



Marcio Bonifacio, VP of Sales Beyondtrust



Ejecutivos de BeyondTrust junto a la directivos de ITQ.



Ejecutivos de ITQ junto a Sofía Flores y Edison Cabrejos, de Dacas Perú.



Iván Toro, Natalia Nieri, Gonzalo Toro, Abraham Ermann, de Zluri, y Yhoenny López.



Ejecutivos de Fortinet junto a directivos de ITQ.



Eric Roscher, Tomás Fernández y Luis Alcazar.





Iniciativa ya alcanza a más de 493 mil peruanos beneficiados por los proyectos ejecutados por la operadora mediante el Canon por Cobertura

Claro firma compromiso de expansión de la conectividad 4G para más peruanos

La conectividad abre oportunidades. Permite que un estudiante siga aprendiendo, que un emprendedor haga crecer su negocio, que un centro de salud acceda a información en tiempo real y que las familias permanezcan comunicadas, sin importar la distancia.

Claro Perú firmó el compromiso de expansión del servicio móvil 4G mediante los mecanismos de Canon por Cobertura y Tasa por Cobertura 2026, reafirmando su compromiso con el cierre de la brecha digital en el país.

La ceremonia contó con la participación del ministro de Transportes y Comunicaciones, Aldo Prieto Barrera; el viceministro de Comunicaciones, Raúl García Loli; y el director de Marco Regulatorio de Claro Perú, Juan Rivadeneyra, quienes destacaron la importancia de seguir impulsando proyectos que lleven conectividad a más localidades del país.

Estos mecanismos permiten ampliar el acceso a las telecomunicaciones en zonas donde la conectividad representa una herramienta fundamental para generar oportunidades, reducir brechas y promover un desarrollo más inclusivo.

Los resultados alcanzados reflejan el impacto de este esfuerzo. Entre el 2018 y el 2025, Claro Perú contribuyó a llevar conectividad a más de 2,400 localidades del país, beneficiando a más de 493 mil peruanos mediante el despliegue de 388 radiobases, fortaleciendo la cobertura y la disponibilidad de los servicios de telecomunicaciones en comunidades que históricamente enfrentaron limitaciones de acceso.

Más allá de la infraestructura, cada nueva localidad conectada representa mayores oportunidades para acceder a educación, fortalecer emprendimientos, mejorar la atención en salud, impulsar la actividad económica y acercar a las personas a los servicios digitales que hoy forman parte de la vida cotidiana.



15 años impulsando la evolución de la ciberseguridad en Latinoamérica

ESET Security Days 2026 se realizó Lima y Arequipa

Los días 7 y 9 de julio, ESET llevó a cabo una nueva versión de los ESET Security Days 2026 en Lima y Arequipa. La edición de este año tuvo un significado especial al conmemorarse 15 años de este evento en Latinoamérica, una iniciativa que se ha consolidado como uno de los principales espacios de actualización para profesionales y organizaciones de la región.

Bajo el concepto "Revelando el ataque: La evolución de las amenazas y el nuevo paradigma de la ciberseguridad", el evento abordó cómo la automatización, la inteligencia artificial y la profesionalización del cibercrimen están redefiniendo la manera en que las empresas deben protegerse.

Como parte de las actividades desarrolladas en ambas ciudades, ESET también realizó desayunos de prensa con periodistas especializados, donde presentó un análisis actualizado del panorama de ciberseguridad en Perú y Latinoamérica. Entre los principales hallazgos se destacó que el país ha registrado más de 350 mil detecciones de amenazas digitales en lo que va de 2026, de las cuales más del 45 % corresponden a campañas de ingeniería social, phishing y otras técnicas de engaño.

Asimismo, los investigadores alertaron sobre el incremento de las operaciones de ciberespionaje impulsadas por grupos patrocinados por Estados y la persistencia de

vulnerabilidades conocidas que continúan siendo aprovechadas por los ciberdelincuentes, evidenciando la necesidad de fortalecer las capacidades de detección y respuesta.

A lo largo de las distintas ponencias quedó claro que la ciberseguridad ha dejado de ser una responsabilidad exclusiva del área de TI para convertirse en un factor determinante para la continuidad y competitividad de las organizaciones. La capacidad de identificar riesgos, responder con rapidez y tomar decisiones basadas en inteligencia permite minimizar el impacto financiero y operativo de un incidente, fortalecer la confianza de clientes y socios, cumplir con las exigencias regulatorias y acompañar los procesos de transformación digital.

En un entorno donde las amenazas evolucionan constantemente, integrar la seguridad a la estrategia del negocio representa una ventaja competitiva y un habilitador para el crecimiento sostenible.

En ese contexto, Jorge Zeballos, gerente general de ESET Perú, destacó la importancia de que las organizaciones adopten una visión estratégica frente al riesgo digital. "El panorama actual confirma que las amenazas evolucionan al mismo ritmo que la transformación digital de las organizaciones. Hoy ya no basta con protegerse del fraude tradicional; es indispensable fortalecer la gestión de



vulnerabilidades, proteger las credenciales de acceso y desarrollar capacidades para detectar y responder oportunamente a ataques cada vez más sofisticados. La ciberseguridad debe asumirse como una decisión estratégica para garantizar la continuidad del negocio y la resiliencia de las organizaciones", afirmó.

Visión integral de ESET

Los especialistas de ESET compartieron una visión integral sobre la evolución del panorama de amenazas y los nuevos desafíos que enfrentan las organizaciones. Las conferencias "Menos ruido, más respuesta: Inteligencia en acción", de Mario Micucci, Security Researcher de ESET LA; "Evitando los ataques del futuro, hoy...", de Juan Puma, Support Engineer de ESET Perú; "El riesgo no es una opinión", de Camilo Gutiérrez, Field CISO de ESET América Latina; y "Cómo convertir la ciberseguridad en una ventaja estratégica", de Eduardo Chira, Sales manager de ESET Perú, coincidieron en un mismo mensaje: la ciberseguridad debe evolucionar desde un enfoque reactivo hacia uno basado en inteligencia, contexto, prevención y resiliencia, permitiendo a las organizaciones anticiparse a amenazas cada vez más sofisticadas.





Fabricante convocó a sus socios, expertos y líderes empresariales en el hotel Westin



Bajo el lema “Advancing Industrial All Intelligence” Huawei celebró con éxito el Huawei Peru Eco-Connect Summit 2026 en Lima, desarrollado en el hotel Westin, reunió a socios, expertos y líderes empresariales.

A lo largo de la jornada, se realizaron distintas ponencias especializadas que abordaron en las tendencias que mueven la tecnología global. Destacó la charla de David Huaman, Senior Product Manager en Huawei Perú, que explicó cómo la tecnología se convierte en una aliada importante para los negocios, permitiendo que se adapten a los cambios y desafíos constantes del mercado. De igual forma, Mijail Malpartida, Cloud Solution Architect Director de Huawei Cloud Perú, resaltó la importancia de trabajar con las mejores infraestructuras de nube para asegurar la escalabilidad de los negocios.

En este contexto de innovación, Fernando Zhang, CEO de Huawei del Perú, remarcó el valor práctico que está desarrollando la inteligencia artificial. “La IA solo es va-

liosa cuando ayuda a las industrias a resolver problemas reales y ofrece resultados concretos. Estamos convencidos de que podemos alcanzar un futuro brillante junto a ustedes en esta era de la IA. ¡Ganemos todos juntos!”, comentó Zhang.

Además de las conferencias, Huawei exhibió sus más recientes soluciones tecnológicas. La gran protagonista fue la nueva MatePad Pro Max, una tablet diseñada para ofrecer una experiencia de productividad de nivel PC en un equipo sorprendentemente ligero, ideal para quienes necesitan trabajar desde cualquier lugar.

Gracias a su compatibilidad con aplicaciones como WPS Office, su rendimiento y su capacidad para gestionar múltiples tareas con fluidez, el dispositivo permite afrontar largas jornadas de trabajo con comodidad. Asimismo, los asistentes conocieron otros equipos del ecosistema inteligente de la marca, como la MatePad Mini, el Watch FIT 5 Pro, el Mate 80 Pro y el WiFi Mesh AX 3.



Optimización de procesos, la integración de IA y la analítica avanzada, la seguridad y el compliance regulatorio son claves

Servinformación identifica los tres ejes que marcan la adopción de la nube en la era de la IA

La computación en la nube dejó de ser una herramienta exclusivamente tecnológica para convertirse en un habilitador estratégico de crecimiento, eficiencia e innovación empresarial. La aceleración de la inteligencia artificial, la necesidad de procesar grandes volúmenes de datos y la presión por responder en tiempo real están llevando a más organizaciones a migrar sus operaciones hacia entornos cloud.

Para Holmes Zambrano, vicepresidente de Servicios Profesionales y Proyectos de Servinformación, la globalización exige mayores niveles de especialización y tecnificación en las industrias para potencializar su competitividad. Bajo este panorama, la nube se consolida como una alternativa clave, al ofrecer sistemas robustos de gestión de datos que facilitan su procesamiento, organización, análisis y enriquecimiento, permitiendo una toma de decisiones más ágil y precisa.

De acuerdo con Fortune Business Insights, el tamaño del mercado mundial de computación en la nube se prevé que crezca de US\$ 905.33 mil millones en 2026 a US\$ 2.904,52 mil millones para 2034. De esta forma, el mercado de cloud computing continuará expandiéndose impulsado por la demanda de soluciones basadas en datos, automatización e inteligencia artificial, así como

por la necesidad de fortalecer capacidades digitales en diferentes industrias. En este contexto, Servinformación identifica 3 ejes clave que están marcando la adopción de la nube en las organizaciones:

Reingeniería de procesos

Las organizaciones están replanteando sus estrategias cloud con foco en eficiencia, optimización de recursos y sostenibilidad operativa. Modelos híbridos y arquitecturas más flexibles están ayudando a reducir costos y mejorar el desempeño tecnológico de las compañías.

"En la actualidad, el mejoramiento de procesos no solo está ligada a la agilidad operativa, sino también a la capacidad de las empresas para gestionar mejor sus recursos y responder con rapidez a las dinámicas del mercado", afirma Holmes Zambrano, vicepresidente de Servicios Profesionales y Proyectos de Servinformación. "Las herramientas digitales deben evolucionar hacia infraestructuras que permitan fortalecer la competitividad de las organizaciones y acompañar el ritmo de transformación que exige el entorno actual", explicó Zambrano.

Integración de la IA y analítica avanzada

La nube se ha convertido en la base tecnológica para el desarrollo e implementación de soluciones de inteligencia artificial. El acceso a capacidad de procesamiento,



almacenamiento y modelos avanzados facilita que las compañías analicen información en tiempo real y automaticen procesos críticos.

Holmes Zambrano afirma que la nube es el entorno actual en el que las empresas pueden transformar datos en decisiones estratégicas. “La integración de inteligencia artificial y analítica avanzada posibilitan procesar información, anticipar comportamientos y automatizar procesos críticos con mayor precisión. Esto no solo mejora la eficiencia, sino que también acelera la capacidad de las organizaciones para adaptarse a mercados cada vez más dinámicos”, puntualizó.

Seguridad y cumplimiento regulatorio

El crecimiento de los datos y las exigencias regulatorias han convertido la seguridad en un factor decisivo para la adopción de la nube. Las compañías están priorizando entornos que garanticen protección de la información y compliance normativo, especialmente en sectores sensibles.

El avance de la computación en la nube evidencia cómo las empresas están evolucionando hacia modelos más ágiles, conectados y basados en datos para mantenerse competitivas en un entorno cada vez más digital





Una AI PC integrada en un teclado

HP presenta en Perú la HP EliteBoard G1a Next Gen AI PC

HP Inc. anunció la llegada al mercado peruano de la nueva HP EliteBoard G1a Next Gen AI PC, la AI PC integrada en un teclado, convirtiendo al Perú en el primer país de Latinoamérica en incorporar esta innovadora categoría de dispositivos empresariales impulsados por inteligencia artificial.

La HP EliteBoard G1a Next Gen AI PC redefine el concepto tradicional de computadora de escritorio al integrar toda la potencia de una AI PC empresarial en un formato del tamaño de un teclado. Esta propuesta permite a las empresas contar con una solución compacta, fácil de transportar e instalar, que ofrece el rendimiento de un desktop sin ocupar espacio adicional y con la flexibilidad necesaria para adaptarse a distintos entornos de trabajo.

"Estamos orgullosos de que Perú sea el primer país de Latinoamérica en contar con la nueva HP EliteBoard G1a Next Gen AI PC. Este lanzamiento refleja nuestro

compromiso con acercar la innovación al mercado peruano y ofrecer nuevas alternativas para las empresas. La EliteBoard representa un nuevo formato compacto que busca transformar la manera de trabajar, brindando mayor versatilidad frente a los formatos tradicionales y la flexibilidad necesaria para llevar la productividad a cualquier espacio", señaló Leonel Marrou, Gerente Comercial de HP Perú.

Impulsada por procesadores de última generación con capacidades de inteligencia artificial, la EliteBoard G1a permite ejecutar aplicaciones empresariales exigentes, videoconferencias, herramientas de productividad y funciones de IA de manera fluida, optimizando automáticamente el rendimiento para ofrecer una experiencia más eficiente en cada jornada laboral.

Su formato todo en uno integrado en un teclado facilita la implementación en salas de reuniones,

estaciones de trabajo compartidas, oficinas híbridas o espacios reducidos. Gracias a su diseño portátil, los usuarios pueden trasladar fácilmente el equipo entre diferentes ambientes de trabajo, conectándolo a monitores y periféricos según sus necesidades. El dispositivo también incorpora las capacidades de Copilot+ PC.

En materia de seguridad, el teclado incorpora HP Wolf Security, la plataforma de protección de endpoints y dispositivos empresariales de HP. Gracias a sus funciones de seguridad basadas en hardware y software, protege la información desde el arranque del dispositivo hasta la ejecución de las aplicaciones, ofreciendo a las organizaciones una experiencia más segura y confiable para los entornos de trabajo modernos.

La nueva HP EliteBoard G1a Next Gen AI PC ya se encuentra disponible en el mercado peruano a través de los canales autorizados de HP.

Compromiso de ambas organizaciones con la economía circular



Álvaro Vargas, gerente Comercial de Soluciones Empresariales de Epson Perú.

Campaña de acopio de residuos electrónicos de Epson y Recolecc

Epson Perú y Recolecc / Comintel unieron esfuerzos junto al Ministerio del Ambiente (Minam), la Municipalidad de Pueblo Libre y otras empresas privadas, para llevar a cabo una jornada de acopio de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en el Parque Manuel Candamo.

La iniciativa se realizó dentro de la semana del Medio Ambiente, celebrado en el mes de junio, consolidando así el compromiso público de ambas organizaciones con la economía circular y la gestión responsable de residuos tecnológicos en el Perú.

Esto responde a que el manejo de residuos electrónicos se ha convertido en uno de los desafíos ambientales más urgentes del país. Según cifras del MINAM, el Perú genera anualmente más de 100,000 toneladas de RAEE, y la generación crece a un ritmo sostenido impulsado por el acelerado consumo de dispositivos electrónicos. A pesar de ello, la disposición informal sigue siendo uno de los principales obstáculos para una gestión adecuada.

Sin embargo, las tendencias muestran una transformación positiva: entre 2020 y 2024, el reciclaje de RAEE en el Perú creció un 450%, pasando de aproximadamente 5,700 a más de 25,600 toneladas anuales.

Compromiso en acción

En el 2026, Epson anunció la adopción de más de 1,400 árboles en la región Amazonas. Además, en el 2025 fue con el galardón R.EVOLUCIONA por su liderazgo en gestión responsable de residuos en el Perú, acumula una trayectoria sólida en la materia. En 2024, en alianza con Recolecc y el Minam, inauguró 10 nuevos puntos de acopio de RAEE a nivel nacional, facilitando a ciudadanos y empresas el acceso a canales formales y certificados de disposición final de equipos tecnológicos en desuso.

De igual manera, gestionó el reciclaje de más de 433 toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en colaboración con Recolecc, evitando así la emisión de 835 toneladas de dióxido de carbono (CO₂), reduciendo el impacto ambiental y promoviendo la economía circular.

"Para Epson, nuestra filosofía Sho Sho Sei, nos impulsa a ayudar al mundo con innovación eficiente, compacta y precisa en balance con la sostenibilidad del planeta. De esta forma, contribuimos con la reducción del impacto ambiental a favor de una economía más circular", señaló Álvaro Vargas, gerente Comercial de Soluciones Empresariales de Epson Perú.

Edición **Impresa**



Potencia tu marca
Llegamos a todo el
ecosistema TI peruano
mediante la web, redes
sociales y la versión
impresa.

Contáctanos:
contacto@mediacomm.pe